

# Acta de trabajo No. 12

Jueves 08 de marzo 2012  
Rectoría de Telecomunicaciones

---

## **Sesión Ordinaria**

*Comisión para la Implementación de la Televisión Digital en Costa Rica*

Reunidos en las instalaciones del Viceministerio de Telecomunicaciones, al ser las nueve horas del 08 de marzo del 2012, en la sesión ordinaria convocada por la Comisión Mixta, en la cual se presentará la estrategia de Redes sociales de TVD a implementar en este 2012. Asimismo, se conocerá el avance del trabajo que desarrolla la Subcomisión Técnica.

Se cuenta con la presencia de 5 de sus miembros: el señor Luis Amón (CAMTIC), Giselle Boza (CONARE), Antonio Alexandre (Cámara de Infocomunicaciones), Roberto Román (UNED) Rodrigo Arias (SINART). Con la asistencia de Peggy Angulo, Directora de RTN Publicidad (SINART) y su equipo de trabajo, quienes presentan propuesta a desarrollar en redes sociales. Preside la sesión la señora Viceministra de Telecomunicaciones, Hannia Vega.

### **1. La Comisión Mixta discute y acuerda lo siguiente:**

#### **1.1 Orden del día**

La señora Viceministra da por iniciada la sesión ordinaria, en la que se cuenta con la participación de los representantes de la Comisión Mixta ya mencionados.

### **2. Desarrollo de Sesión y Acuerdos para declarar firmes:**

#### **a. Aprobación del acta XI:**

La Viceministra inicia la sesión consultando si hay alguna observación al acta de la sesión XI. Giselle Boza solicita que se incluya como uno de los ejes temáticos de la guía para la campaña de comunicación en televisión digital: fortalecer el derecho a comunicarse por parte de la ciudadanía.

En este sentido, la Viceministra indica que cada subcomisión podrá proponer la formulación de acciones específicas en materia de divulgación como aporte a la Comisión, una vez definida

su visión y énfasis, las cuales podrían ser valoradas y avaladas por la Comisión Mixta en las diferentes fases que se desarrollarán.

Por otra parte, la señora Boza comenta sobre la Encuesta de TV Digital en Costa Rica, realizada por Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (PROSIC). Estos resultados serán publicados en mayo, 2012.

Luis Amón, indica que es necesario un acercamiento con estos centros de investigación como PROSIC para compartir información de interés.

**b. Estrategia de Redes Sociales:**

A continuación se presentará la estrategia de redes sociales avalada por el Viceministerio de Telecomunicaciones a implementar en la II fase que inicia a finales de marzo. Para esto, se concede la palabra al equipo de trabajo de SINART, quienes serán los encargados de coordinar la implementación de dicha estrategia en conjunto con el Viceministerio de Telecomunicaciones. Dentro de las principales ideas propuestas se encuentran:

- Potenciar el uso de las redes sociales, crear líderes de opinión y generación de contenidos interactivos exclusivamente de TV digital.
- Que las redes sociales se conviertan en un filtro de retroalimentación que permita la interacción y por ende la evolución el tema.
- El concepto que se estará utilizando es la forma de cómo actualmente se ve televisión va a evolucionar.
- Se dispondrán de medios propios, sitios web, cuentas electrónicas.
- Existirán un Community Manager que será la voz oficial de la campaña, es quien estará todos los días evacuando dudas de forma inmediata y generando contenido interactivo de interés para lo usuarios de la red. Para esto, la necesidad del trabajo en conjunto con el Viceministerio de Telecomunicaciones.
- De igual manera el Community manager procurará atraer seguidores, influenciadores, líderes de opinión, etc.
- En el tema de aplicaciones, se buscará que estas den personalidad a la página, además que contribuya en crear identidad a la marca, una imagen, un personaje institucional TVD que la gente se identifique con él, esto en paralelo a aplicaciones que generarán bases de datos.

- Se realizará Investigación de mercados para medir la comunidad y los seguidores e influenciadores de la red social así como para medir el impacto y realizar los cambios requeridos en caso de ser necesario.
- La estrategia de redes sociales irá acompañada con pauta en distintos medios de comunicación para que los usuarios de la red sigan la TV Digital a través de este medio y así ampliar la comunicación en la mayoría de los mercados.
- Se negociará la creación de alianzas estratégicas con algunos sectores involucrados en el proceso y de esta manera hacerlo más interactivo y participativo.
- Las actualizaciones de contenido se harán en horario de 2:00 p.m y 5:00 de la tarde. La idea es que el mismo comportamiento de la red guie el horario de estas actualizaciones.
- El contenido a compartir en la red será con el objetivo de informar, educar y interactuar.

En este sentido, Hannia Vega indica que todos los miembros de la Comisión que generen información relacionada con el proceso de transición a la TVD dispondrán de espacio en el sitio web de TVD y en redes sociales para colocar dicho material.

Por su parte, Luis Amón comenta sobre el convenio entre Microsoft e ICE, acerca del cual podría obtener provecho la Comisión Mixta, en términos del contenido local y estadísticas reales sobre los usuarios de Messenger de Kolbi. Esto se facilita al ser el ICE miembro de CAMTIC y de la Cámara de Infocomunicaciones.

#### **c. Propuesta metodológica de Relaciones Públicas:**

La señora Peggy Angulo, de la agencia de publicidad del SINART, comenta sobre el acercamiento que ha logrado con comunidades de las provincias de Alajuela, Cartago, Heredia y San José para que otorguen espacios que permitan la implementación de la estrategia de Relaciones Públicas. Queda pendiente la negociación con Limón y Puntarenas.

En el tema de los centros educativos, se iniciará con los colegios técnicos y científicos de las provincias de Alajuela, Heredia y San José, las cuales traerán colegios de San Carlos y Pérez Zeledón (zonas rurales) a un lugar de encuentro en el GAM, donde se realizará una convocatoria previa.

Hannia Vega comenta que Olman Segura, presidente ejecutivo del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) está anuente a participar en las grabaciones de programas o capacitaciones de TV Digital, esto para que sea parte del material que podría reproducir dicho instituto.

Además del mensaje que se transmitiría en las distintas comunidades, se abrirán espacios de capacitación mediante talleres, conversatorios, etc., para educar a las personas de estas comunidades. Se podría utilizar las redes sociales y así transmitir las presentaciones, videos, grabaciones etc., de las actividades realizadas en los diferentes puntos del país.

**d. Avance de la Sub. Técnica:**

Se brinda espacio al señor Allan Ruiz, quien expone sobre el avance del trabajo de la Sub. Técnica:

**Tabla 1: Avance de la Sub-Comisión Técnica**

<b>Proyecto</b>	<b>Documentos</b>	<b>% Avance</b>
Enlaces microondas atribuidos al transporte de audio y video con el fin de identificar un proceso que permita la disponibilidad de dichos enlaces	Informe Técnico	80%
Estudio de Canales Virtuales	Informe Técnico y Borrador de Reglamento	80%
Estudio Frecuencias Fronterizas	Aanálisis fronterizo, pendiente reunión. Para esto, será llevado por la Viceministra a la reunión del 21 de marzo con los representantes de COMTELCA para discusión.	60%
Estudio de Frecuencias VHF	Investigación, informe Técnico,	80%

	pendiente revisión experto japonés	
Reglamento Técnico RTCR 456: 2011 Receptores ISDB-Tb y Antenas de Televisión. Características técnicas básicas aplicables para el estándar ISDB-Tb en Costa Rica	Reglamento (por enviar a OMC)	85%

Por otra parte, Antonio Alexandre comenta que los personeros de CPqD estarán de visita en Costa Rica en el mes de abril, por lo que contribuirá en gran medida con esta subcomisión.

**e. Temas varios:**

- **Invitación del MEIC.**

Hannia Vega presenta la invitación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, mediante el cual solicita al Viceministerio ser parte del evento ferial del viernes 16 de marzo con motivo del Día Internacional del Consumidor. Por esta razón, se consulta a los miembros de la Comisión si están anuentes en ser partícipes de esta actividad. Sin embargo, en respuesta a lo anterior, se acuerda que no será posible debido a dos limitaciones; primero, el corto tiempo disponible para realizar los preparativos que conlleva la feria, y segundo, los días 19 y 20 de marzo se tiene programado realizar la ***“Transmisión inicial del estándar ISDB-T”***.

**3. Acuerdos declarados en firme:**

- Encuesta sobre TVD realizada por el PROSIC. Giselle Boza consultará si la información puede ser compartida con los miembros de la Comisión Mixta, de previo a su publicación de forma confidencial.

- Hannia Vega, consultaría a los representantes del ICE en la reunión a realizar el día 09 de marzo sobre el convenio entre Microsoft y ICE acerca del uso del MSN. Con esa información se podría potencializar el uso de redes sociales para comunicar el proceso de transición.
- La señora Vega solicita que en esta estrategia de redes sociales, la red permita y garantice la creación de espacios para que las personas generen contenido en la misma red y no solo realicen comentarios.
- Se solicitará a CONARE la disponibilidad de conectar las sedes universitarias a través de stream y transmitir de esta manera material, programa, videos, relacionados con el proceso de transición. Asimismo, Antonio Alexandre haría una solicitud formal a nombre de la Comisión Mixta para instar a las televisoras pequeñas y medianas a dicha colaboración.
- Hannia Vega hará una invitación a los representantes del MEP para que tengan una participación más activa en la Subcomisión de Interactividad y Aplicaciones.
- Invitación MEIC. En respuesta a esta solicitud, se acuerda remitir una nota a la señora Mary Cruz Goñi, donde se le notifique que no será posible dicha participación debido a dos limitaciones; primero el corto tiempo con que disponemos para realizar los preparativos que conlleva la feria, y segundo, que los días 19 y 20 de marzo se tiene programado realizar la “Transmisión inicial del estándar ISDB-T” por parte del SINART.

Se levanta la sesión a las once horas de la mañana.